

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah	13
1.4. Perumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. Teori Akuntansi Positif	17
2.1.2. Teori Keagenan	19
2.1.3. Manajemen Laba	20
2.1.3.1. Pengertian Manajemen Laba	20
2.1.3.2. Motivasi Manajemen Laba	22
2.1.3.3. Pola Manajemen Laba	25
2.1.3.4. Model Pendeteksi Manajemen Laba	28
2.1.4. Asimetri Informasi	30
2.1.4.1. Pengertian Asimetri Informasi	30
2.1.4.2. <i>Bid-Ask Spread</i>	32
2.1.5. Kompensasi Bonus	33
2.1.6. <i>Leverage</i>	34
2.1.6.1. Pengertian <i>Leverage</i>	34
2.1.6.2. Jenis Rasio <i>Leverage</i>	35
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.2.1. Wiryadi dan Sebrina (2013)	36
2.2.2. Elfira (2014)	36
2.2.3. Wijaya dan Christiawan (2014)	37
2.2.4. Utari dan Sari (2016)	37
2.3. Hubungan Antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat	41

2.3.1. Pengaruh Asimetri Informasi, Kompensasi Bonus dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	41
2.3.2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	42
2.3.3. Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	43
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	44
2.4. Model Penelitian	45
2.5. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	48
3.2. Populasi dan Sampel	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Sampel	49
3.3. Metode Pengumpulan Data	51
3.4. Jenis dan Sumber Data	52
3.4.1. Jenis Data	52
3.4.2. Sumber Data	52
3.5. Operasional Variabel	53
3.5.1. Variabel Dependen	53
3.5.2. Variabel Independen	55
3.5.2.1. Asimetri Informasi	55
3.5.2.2. Kompensasi Bonus	56
3.5.2.3. <i>Leverage</i>	56
3.6. Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.2.1. Uji Normalitas Data	59
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	59
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	60
3.6.2.4. Uji Heterokedastisitas	60
3.6.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	61
3.6.3 Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	62
3.6.3.1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	62
3.6.3.2. Uji Statistik t (Uji Parsial)	63
3.6.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	64
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	64
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.1. Uji Normalitas Data	66
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas	70
4.1.2.3. Uji Autokorelasi	71
4.1.2.4. Uji Heterokedastisitas	74
4.1.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.1.3. Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	76

4.1.3.1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	76
4.1.3.2. Uji Statistik t (Uji Parsial)	78
4.1.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.2.1. Pengaruh Asimetri Informasi, Kompensasi Bonus dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	81
4.2.2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	82
4.2.3. Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	84
4.2.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	85
4.3. Temuan Penelitian.....	86
4.4. Keterbatasan Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	97